



Впервые за всю историю нашего журнала мы сделаем полный и **современный** обзор крупнейших компаний известного на весь мир нефтяного региона – Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Также мы расскажем обо всех без исключения ключевых персонах бизнеса и власти.

Выход – ноябрь 2018

ХМАО–Югра
является основным
нефтяным регионом России
и одним из крупнейших
нефтедобывающих
регионов мира

2/3 российской
нефти находится
именно здесь

И мы хотим
достойно
рассказать
об этом всей
стране

Кого сегодня
можно
назвать главными
действующими лицами
округа и какие компании
являются ключевыми
в богатейшем регионе
России после
Москвы?

Москва

Салехард

Сургут

Ханты-Мансийск

Тюмень

Лондон

Берлин

Женева

Пекин

Шанхай

Дубай

Гонконг

Мы знаем лидеров в лицо



Сентябрь, 2013
Игорь Сечин
председатель
правления компании
«Роснефть», крупнейшей
нефтегазовой компании
в России



Май, 2012
Сергей Собянин
мэр Москвы, ранее –
председатель Думы
Ханты-Мансийского
автономного округа



Декабрь, 2017
Леонид Михельсон
председатель
правления и крупный
акционер российской
газовой компании
«НОВАТЭК»



Деловой журнал tmn®



Журналу tmn® уже **7 лет**, а нашей команде **более 12.**

Главное деловое издание Тюменской области, дважды удостоенное звания «**Журнал года**».

4 выпуска в год с разными тематиками, уникальными проектами, интервью с главными персонами Тюменской области, России и мира.

200–300 страниц в каждом номере.
Тираж **8 000 экземпляров.**

Журнал распространяется среди руководителей и топ-состава главных компаний юга Тюменской области, ХМАО–Югры, ЯНАО и Москвы.



Октябрь, 2016

Вагит Алекперов

президент компании «ЛУКОЙЛ»,
крупнейшей частной нефтегазовой
компании России

Влиятельный журнал



Сентябрь, 2012
Третье коллекционное нефтегазовое издание, посвященное 100-летию со дня рождения В.И. Муравленко



Сентябрь, 2014
Пятое коллекционное нефтегазовое издание



Ноябрь, 2015
Шестое коллекционное нефтегазовое издание, посвященное 50-летию Главтюменнефтегаза



Июль, 2016
Юрий Шафраник
председатель Совета Союза нефтегазопромышленников РФ



Май, 2012
Сергей Собянин
мэр Москвы, ранее – губернатор Тюменской области

Редакционная политика tmn® основывается на двух главных целях:

1. Создавать номера, которые хранят годами.
2. Публиковать интервью с самыми влиятельными людьми региона.

В предыдущих номерах

БОЛЬШАЯ ТЮМЕНЬ персона



Сегодня Югра – лидер по добыче нефти, и, к сожалению, второй регион после Москвы по выбросам CO₂. Как Югра стала лидером в нефтяной отрасли и как она будет развиваться в будущем – об этом рассказывает Александр Васильевич Филипенко, губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

ДОСЬЕ
Филипенко Александр Васильевич
Губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с 2010 года. До этого занимал должности заместителя губернатора Тюменской области, заместителя губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа, заместителя губернатора Республики Саха (Якутия).

Отец Югры

О том, что такое Ханты-Мансийский автономный округ, страна и мир узнали в 60-е – с первыми фонтанами нефти. Как и для всей Большой Тюмени, это стало вторым рождением территории после становления русской Сибири. Но у Югры было и третье – с приходом в 1991 году на должность главы округа Александра Филипенко. 18 лет, 3 месяца и 10 дней на посту. «Лихие 90-е», кризис и непростой рост. Без Александра Васильевича Югра сезона была бы другой.

Сентябрь, 2014
Александр Филипенко
губернатор –
Председатель правительства Ханты-Мансийского округа – Югры (с 1996 по 2010 год)

С золотой медалью, поэтому после нее тоже был выбор. А сам не очень понимаю – это и Добрынюк, и кто-нибудь Козыма Прутков, «мелкие неприкрытости», которые могут отравить жизнь, если не крутануть стелс еще чемпионом Казахстана и надо было сканить на сборы, готовиться в Волгоградском филиале... Это в 1965-м – год 50-летия советской власти, юбилярша Светлана Союз ССР, много соблагов. Я очень туда хотел. Но пришла все времена директор шко-

СЕГОДНЯ КТО-ТО МОЖЕТ СКАЗАТЬ: «КАКОЙ ТАМ ЭНТУЗИАЗМ, ЗАПАХ ТАЙГИ, РОМАНТИКА... ПОНЯТНО ЖЕ, ЧТО ЗА ДЕНГАМИ ЕХАЛИ!» – И БУДЕТ ПРАВ. ПРОЦЕНТОВ НА ПЯТЬ. НА САМОМ ДЕЛЕ ЛЮДИ ЕХАЛИ СЮДА, ЧТОБЫ ОБРЕСТИ СЕБЯ

...как, звучит, была с мамой, когда узнали, что не могу поступать, а в школу в спорт. Не пошел на поступательные занятия по на соревнования (был в Москве провалом). Стали меня убеждать. А в то время был с родителями. Это сейчас такой – моток, как валенок. А тогда: «Нет» – и всё. Самый суровый человек – мой друг Худ, старая мама на 10 лет, он уже был большим спортсменом, чемпионом мира, мастером спорта международного класса, руководителем национальной команды. Он просто взял и отпер дверь моего отца. И сел все доуспокоил.

Сурьбы. И спасибо ей, потому что очень повезло. Попали в «бучу киргучу» в Сургуте сразу на работу, «буча» – в соответствии нулево, живешь.

...как, звучит, была с мамой, когда узнали, что не могу поступать, а в школу в спорт. Не пошел на поступательные занятия по на соревнования (был в Москве провалом). Стали меня убеждать. А в то время был с родителями. Это сейчас такой – моток, как валенок. А тогда: «Нет» – и всё. Самый суровый человек – мой друг Худ, старая мама на 10 лет, он уже был большим спортсменом, чемпионом мира, мастером спорта международного класса, руководителем национальной команды. Он просто взял и отпер дверь моего отца. И сел все доуспокоил.

ИНТЕРВЬЮ



ДОСЬЕ
ШАФРАНИК Юрий Константинович
Губернатор Тюменской области с 2012 года. До этого занимал должности заместителя губернатора Тюменской области, заместителя губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа, заместителя губернатора Республики Саха (Якутия).

Классик и современник российской нефти

Тема для меня – в первую очередь, нефтяной исторический фонд. Нефть – главный ресурс России. В Тюмени, густой Сибири, в северной части России – это историческая Сибирь и Дальний Восток – особый стратегический. Как из Урала пошел от Тюмени

В московском офисе созданной им Международной группы компаний «Сюжетметиз» первый губернатор Тюменской области и самый известный министр энергетического комплекса страны Юрий Шафраник встретился с главным редактором журнала «Тюмень» и поделился мнением о Тюмени и нефтегазовой сфере России, в том числе о судьбах Роснефти и ТНК-ВР.

...как, звучит, была с мамой, когда узнали, что не могу поступать, а в школу в спорт. Не пошел на поступательные занятия по на соревнования (был в Москве провалом). Стали меня убеждать. А в то время был с родителями. Это сейчас такой – моток, как валенок. А тогда: «Нет» – и всё. Самый суровый человек – мой друг Худ, старая мама на 10 лет, он уже был большим спортсменом, чемпионом мира, мастером спорта международного класса, руководителем национальной команды. Он просто взял и отпер дверь моего отца. И сел все доуспокоил.

В предыдущих номерах

ПРАВИЛА ЖИЗНИ

Игорь Сечин

президент, председатель правления ОАО «НК «Роснефть»

Привлекать инвесторов — очень тонкая работа, требующая большого профессионализма.

Моя приоритетная задача — не вид, что и у любого главного управляющего; приемлемость средств акционеров.

Стать крупнейшей в мире нефтяной компанией для «Роснефти» невозможно, поскольку она стремится стать самой эффективной.

Важно, чтобы инвесторы понимали необходимость сохранения баланса интересов и ответственности.

С точки зрения бизнеса абстрактно рассуждать о том, что кто-то чего-то хочет, просто неправомерно.

Должна быть эффективность, обусловленная рыночной потребностью.

Общая задача инвестора — привлечь дополнительные механизмы контроля.

Что важно для инвестора — важно иметь экономический резерв. Вот это важная экономическая эффективность.

Не должно быть никаких символических решений. ТМВ



ПРАВИЛА ЖИЗНИ

Я не готовлю его (сына) как замену себе. Но он должен видеть, как люди работают на месторождениях. Он был в работе, затем — тестировал. Он может пойти, а дальше пускай выбирает свою судьбу сам.

Бог обилия нас климатом, но дал природные ископаемые.

Для каждой нефтяной компании запасы — это главная ценность. Все остальное, что на земле, — вторичные активы.

Каждый человек в первую очередь должен быть ответственным. Я отвечаю перед коллективом «ЛУКОЙЛ», который уже 15 лет. Везде рабочие на буровых не чувствуют себя изгоями, брошенными на произвол судьбы. И я не боюсь встречаться с ними в лагерях.

Я считаю, что мы должны экспортировать товары, а не сырье.

Если мы хотим иметь дешевой бензин, можно закрыть границы, иначе все уйдет на сопредельные территории, где только и два раза дороже.

Я не могу собственнику говорить «продай», он сам должен почувствовать период, когда это выгодно. А я могу только своим делом доказать, что эффективно.

Мои коллеги и я еще со времен освоения первых нефтяных месторождений Западной Сибири, просто признали, что в городах нефтяников надо заниматься и обустройством соцсферы.

Цену на нефть нужно рассматривать через призму того, сколько средств затрачивается на производство нефти и сколько стоит альтернатива — чтобы произвести электроэнергию.

Нужно устроить переопределение и какое-то недрах. Мы должны иметь равные возможности.

Я основываюсь на логике. ТМВ



Вагит Алекперов

президент, член совета директоров, председатель правления ОАО «ЛУКОЙЛ»

ФОТО: ИТАР-ТАСС

ПРАВИЛА ЖИЗНИ

Мы создали все базисное оборудование и перерабатываемые производственные линии, а право пользования этими средствами передано в установленном порядке «НОВАТЭК» — провозгласил, что международная компания продолжает существовать и развиваться на российском рынке.

Буквально несколько лет назад нас почти не замечали, а сейчас уже считываются. И это нормально. Мир больших компаний не терпит суесть, нужно доказывать, что ты не квалиф на час.

Вся и жидкая нефть, и газ, и газ, сейчас уже не так много, как было, в 5, 10, 15 лет назад. Рынок жесткий, скорость принятия решений, поэтому компаниям надо меняться и ориентироваться на долгосрочные и диверсифицированные проекты.

Важнейшая задача — уметь адаптироваться к изменениям рынка. И это нормально. Мир больших компаний не терпит суесть, нужно доказывать, что ты не квалиф на час.

Нестабильность на финансовом рынке существенно снизила возможности по привлечению денежных инвестиций.

И удачно освоение запасов позволило в последние 10 лет и стараться не разбрасываться.

Важнейшая задача — уметь адаптироваться к изменениям рынка. И это нормально. Мир больших компаний не терпит суесть, нужно доказывать, что ты не квалиф на час.



Леонид Михельсон

член совета директоров, председатель правления ОАО «НОВАТЭК»

Ближайшие выпуски



50%

тиража будет распространяться непосредственно в ХМАО–Югре

№ 1/35

№ 2/36

№ 3/37

№ 4/38

ВЫХОД НОМЕРА

10 апреля

15 августа

ноябрь 2018

февраль 2019

ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕМИЯ TMN «ЧЕЛОВЕК ГОДА – 2017»

Специальный проект о Тюменских компаниях, которые вышли на федеральный уровень

Проект «Успехи – 2017»

Проект «Выборы-2018»: лидеры из разных сфер бизнеса

САМЫЙ ЦЕННЫЙ НОМЕР

Итоги правления Владимира Якушева

Специальный проект «Дубай. Взгляд в будущее»

Главный проект номера «Дайджест люкса»: лучшие предложения региона

Лучшие отели ОАЭ и Италии

АНАТОМИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА ХМАО–ЮГРЫ

Персона номера – Владимир Богданов

История становления ХМАО–Югры

Анатомия власти

Интервью с губернатором ХМАО–Югры – Натальей Комаровой

Лидеры бизнеса ХМАО–Югры

Лучшие предложения для жизни в Тюмени, Москве и мире

АНАТОМИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА ЯНАО

История становления ЯНАО

Анатомия власти

Интервью с губернатором ЯНАО – Дмитрием Артюховым

Лидеры бизнеса ЯНАО

Лучшие предложения для жизни в Москве и других столицах мира

КРАЙНИЙ СРОК ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ

до 1 ноября

до 1 февраля 2019

Распространение и читательская аудитория



50%

тиража будет
распространяться в крупных
городах
ХМАО-Югры и ЯНАО

• Москва
10%
тиража

• Тюмень
40%
тиража

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ НОМЕРА:

1. Ключевые представители власти ХМАО-Югры и Тюменской области в целом.
2. Руководители всех нефтегазовых компаний ХМАО-Югры.
3. Собственники и топ-менеджеры крупнейших предприятий региона.
4. Депутаты всех северных городов ХМАО.

Тираж журнала
8 000
экземпляров

в среднем один
журнал читает
5 человек

40 000 человек
читательская аудитория
одного номера





Содержание номера

О власти, бизнесе, истории главного нефтяного региона России, известного на весь мир.

ПРАВИЛА ЖИЗНИ



Владимир Богданов
генеральный директор
ОАО «Сургутнефтегаз»

Деньги, заработанные в России, должны оставаться в России. Этим выгодно вести бизнес, несмотря на высокие налоги и формирующееся законодательство.

Если нет нужды, не продавайте акции «Сургутнефтегаза». Держите их по максимуму. Акции только будут расти, но крайней мере в перспективе трансформируется (во время вступления на собрании акционеров «Сургутнефтегаза» в июне 2013 года).

У «Сургутнефтегаза» выручка от экспорта самая высокая. Потому что «Сургутнефтегаз» никогда не жалеет на Западе денег: всегда подстраивает структуру, как это делают другие, кто свои свои нефть продает. Мы никогда не использовали трансфертный схем.

Я противник того, чтобы интересы одного акционера саботировались в ущерб интересам других. И не потому, что я такой принципиально, а потому, что главный принцип деятельности акционерных обществ – соблюдение баланса интересов всех групп акционеров.

Каждый бизнесмен должен и демонстрировать своего бизнес, но помнить правило не держать все яйца в одной корзине. Риск тоже, безусловно, просчитываем различные варианты.

Если говорить о политике, связанной с политическим давлением, властью, политикой, то это дело совершенно не касается. А это касается в основном политическую, то мы очень внимательно за этим следим и там, где можем, свою позицию высказываем.

Когда погода позволяет, на работу доку нешков.

Эффективность – самый главный критерий в оценке работы.

У меня редко бывает возможность приехать в гости и увидеть знакомые с детства места. Но в дороге проведенным там временем. Это особое чувство и особое восприятие.

И за конструктивный диалог между бизнесом и властью.

Политические партии являются силой, которая может и должна поднимать актуальные вопросы и решать самые разные задачи, привлекая внимание исполнительных государственных органов.

За всеми персонажами стоит труд людей. Труд.

52 | сентябрь – октябрь 2013 | выпуск № 11

Персона с обложки – Владимир Богданов, генеральный директор Сургутнефтегаза



Содержание номера

РЕЙТИНГ ТОП-100 крупнейших компаний ХМАО-Югры



Сургутнефтегаз

Владимир Богданов,
генеральный директор
и совладелец нефтегазовой
компания «Сургутнефтегаз»,
одной из крупнейших
нефтегазовых компаний
мира.



**Интервью
с Александром
Филипенко**



**Правила жизни
Сергея Собянина**



**Интервью
с губернатором
Тюменской
области
Александром
Моором**



Анатомия власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Дума Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Структура власти региона в лицах.



Интервью с губернатором Югры – Натальей Комаровой

Коммерческий проект

ЛУЧШЕЕ В ТЮМЕНИ



В этом проекте мы хотим представить северянам (которые являются самой платежеспособной аудиторией) предложения от лучших компаний Тюмени, которым можно доверять и которые заработали своей многолетней работой и отличным сервисом самую надежную репутацию.

** Исследования показывают, что северяне, приезжающие в Тюмень, всегда интересуются у своих знакомых, какие компании являются лучшими в том или ином сегменте. Они не ищут дешевле, они не сравнивают все компании подряд: у них на это просто нет времени. Они сразу едут туда, где найдут лучшее.*

ФОРМАТ ПРОЕКТА

1. Отражаем ФИО и фото директора или управляющего компании.
2. Указываем пять главных преимуществ Вашей компании.
3. Указываем клиентов, которые остались Вами очень довольны.
4. Указываем один действительно интересный факт о компании.
5. Ставим несколько красивых фотографий (либо одну большую).
6. Дополняем текст нужным количеством материала о Вашей компании, благодаря которому у будущих клиентов появится желание прийти именно к Вам.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ



1 полоса А4
70 000 рублей

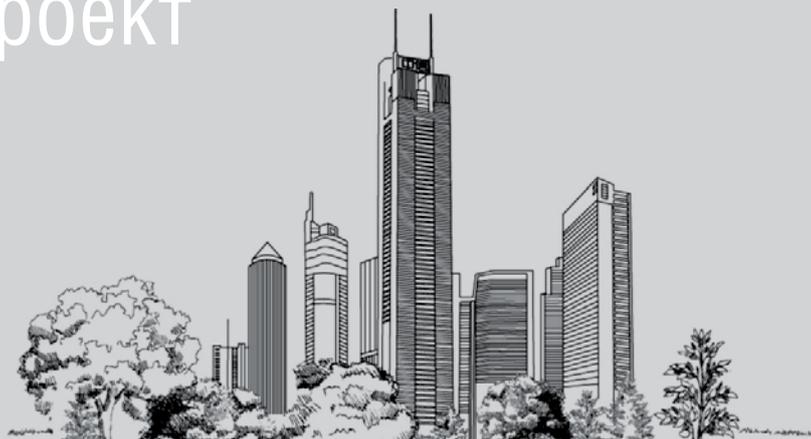


2 полосы А4
(разворот)
130 000 рублей

Скидка **20%**
при размещении в двух северных
номерах подряд

Коммерческий проект

САМЫЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ДОМА ТЮМЕНИ



Статистика неумолима: до 50% всех продаж приходится именно на северян, которые часто покупают несколько квартир сразу. Как именно они выбирают дома для своих будущих покупок? К чему присматриваются в первую очередь?

**Исследования показывают, что северяне, приезжающие в Тюмень, всегда интересуются у своих знакомых, какие дома являются наиболее популярными и наиболее концептуально проработанными, поскольку в будущем они надеются продать их еще дороже. Они не ищут дешевое жилье, они не пытаются объехать все жилые комплексы подряд (у них на это просто нет времени), они не очень хорошо разбираются в районах Тюмени. Всё, что их интересует по-настоящему – это лучшие предложения из всех возможных. Потому что деньги для них – не проблема.*

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ



1 полоса А4
70 000 рублей



2 полосы А4
(разворот)
130 000 рублей

Первый разворот
в проекте –
175 000 рублей.

Покупая эту позицию,
Вы можете быть уверены,
что именно с Вашего
предложения начнется
весь проект.

Скидка
20%
при размещении
в двух северных
номерах подряд

Коммерческий проект

ВСЁ О МЕДИЦИНЕ В ТЮМЕНИ

Очевидный факт: уровень медицины в Тюмени намного выше, чем в любом другом городе Тюменской области (включая ХМАО и ЯНАО). Именно поэтому даже самые богатые северяне предпочитают приезжать на лечение именно в Тюмень. Какие клиники они выбирают?

** Исследования показывают, что северяне, приезжающие в Тюмень, всегда интересуются у своих знакомых, какие клиники – лучшие. Они знают не понаслышке, что условия на Севере ухудшают здоровье любого человека, долго живущего там. Поэтому им важно найти для себя одно-единственное место (по их профилю) и полностью довериться врачам, заплатив любые деньги. Проект поможет им сделать правильный выбор!*

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ



1 полоса А4
70 000 рублей



2 полосы А4 (разворот)
130 000 рублей

Первый разворот в проекте –
175 000 рублей.

Покупая эту позицию, Вы можете
быть уверены, что именно с Вашего
предложения начнется весь проект.

Скидка **20%**
при размещении в двух северных
номерах подряд



Содержание номера



Часы «нефтяные», экзотические и редкие

Нефтяная тематика — шутка редкая и экзотическая в мире часов. Но безбрежные просторы истории часовых дел выдают себя так уж живо (вернее будет сказать — раздвиг и облетя) часы, в которых так или иначе заперта душа нефтяников, разумеется, если не считать тех назидательных «родимых» часов, которые, как правило, оказываются для поощрения сотрудников компаний.

Тем не менее, если вернуться к истории часовых дел, то можно сказать, что нефтяная тематика в часах появилась еще задолго до того, как нефть стала использоваться в промышленности. Впервые часы с нефтяной тематикой появились в 1913 году — это были часы, которые подарил нефтянику-миллионеру американский часовщик Джеймс Уайт.



Специальный проект «Дайджест люкса»: лучшие предложения Москвы

О лучших ресторанах, отелях, бутиках, салонах красоты.

Стиль авто

Притяжение роскоши

Этой осенью компания Rolls-Royce Motor Cars и Four Seasons Hotel Moscow пригласила представителей четырех ведущих СМИ России, среди которых был журнал tpt, на тест-драйв двух моделей бренда: Rolls-Royce Ghost и Rolls-Royce Wraith.



Спросите о совершенстве во всем, что вы делаете. Выше уровня не умеете, и делаете лучше. Это высшая философия компании Rolls-Royce. Сэр Генри Ройс, основатель компании Rolls-Royce. Он мечтал о совершенстве в каждой детали, представлял идеальную машину, в которой — все идеально, не только в технической, но и в эстетической. Он мечтал о совершенстве в каждой детали, представлял идеальную машину, в которой — все идеально, не только в технической, но и в эстетической.

Молодой Спенсера Льюиса в 2009 году и Wraith в 2013-м помогли привлечь новых клиентов бренду — более информативные и молодые, которые чаще сами водят автомобиль, не прибегая к услуге водителя. Так, примерно 80% обладателей Ghost раньше не водили автомобили Rolls-Royce. Также благодаря этим двум моделям удалось привлечь и миллионы клиентов, которые сейчас составляют около 15% клиентов.



Эта квартира была продана за рекордно короткий срок — всего за несколько дней. Это говорит о том, что рынок недвижимости в Москве продолжает расти, несмотря на экономические трудности.



Владельцы этой квартиры в центре Москвы готовы продать ее за рекордно короткий срок — всего за несколько дней. Это говорит о том, что рынок недвижимости в Москве продолжает расти, несмотря на экономические трудности.



Эта квартира была продана за рекордно короткий срок — всего за несколько дней. Это говорит о том, что рынок недвижимости в Москве продолжает расти, несмотря на экономические трудности.



Владельцы этой квартиры в центре Москвы готовы продать ее за рекордно короткий срок — всего за несколько дней. Это говорит о том, что рынок недвижимости в Москве продолжает расти, несмотря на экономические трудности.

Содержание номера

Лучшие предложения со всего мира

О лучших банках, инвестиционных компаниях, недвижимости и клиниках.



Прайс журнала **tmn**[®]

ИМИДЖЕВЫЕ МАКЕТЫ

Имиджевая полоса (1 А4)	60 000 ₺
Имиджевая полоса (1 А4) в содержании	75 000 ₺
1/2 имиджевой полосы (1/2 А4)	40 000 ₺
Имиджевый разворот (2 А4)	105 000 ₺
Первый разворот	150 000 ₺
3-я обложка	135 000 ₺
4-я обложка	190 000 ₺

СТАТЬИ

Статья (1 А4)	70 000 ₺
Статья (2 А4)	130 000 ₺
Статья (3 А4)	170 000 ₺
Статья (4 А4)	210 000 ₺

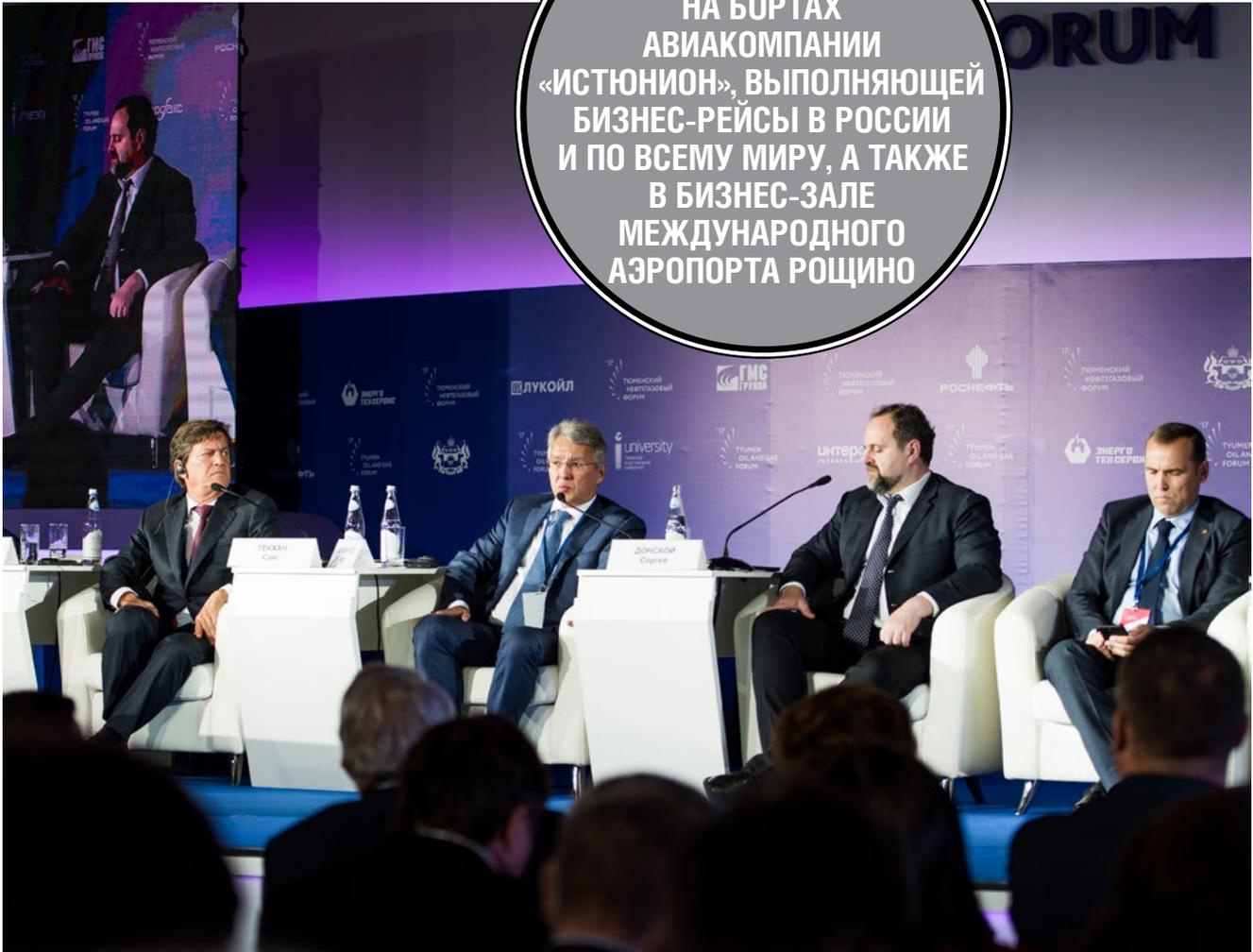
ВКЛЕЙКИ

Вклейка твердая (двусторонняя)	250 000 ₺
Вклейка твердая (разворотная)	300 000 ₺

СИСТЕМА СКИДОК

Рекламным агентствам	10%
Размещение в 2-х журналах	10%
Размещение в 3-х журналах	15%

**ЖУРНАЛ
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ
НА БОРТАХ
АВИАКОМПАНИИ
«ИСТЮНИОН», ВЫПОЛНЯЮЩЕЙ
БИЗНЕС-РЕЙСЫ В РОССИИ
И ПО ВСЕМУ МИРУ, А ТАКЖЕ
В БИЗНЕС-ЗАЛЕ
МЕЖДУНАРОДНОГО
АЭРОПОРТА РОЩИНО**



Журнал tnp попадает в руки самой платежеспособной аудитории Тюмени, ХМАО-Югры, ЯНАО и Москвы:

- 1.** Руководителям крупных компаний, в том числе банков, ресторанов, автосалонов, бутиков, бизнес-центров.
- 2.** Представителям власти: в правительство, администрацию, департаменты.

Технические требования

**РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ ДОЛЖЕН
СООТВЕТСТВОВАТЬ СЛЕДУЮЩИМ
ПАРАМЕТРАМ:**

Полоса: 205x300 mm

Разворот: 410x300 mm

**1/2 полосы: 95x300 mm (вертикальный)
205x145 mm (горизонтальный)**

Указаны дообрезные размеры макетов, в которые уже входят припуски и обрез (5 мм). Поэтому любые важные элементы должны быть расположены не ближе, чем в 10 мм от края макета. На схеме указано расположение рекламных модулей в журнале.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. Цветная распечатка не является образцом цветопередачи. Претензии по цвету принимаются только при наличии полиграфической цветопробы.

РАСТРОВАЯ ГРАФИКА

1. Форматы: Photoshop, TIFF.
2. Разрешение: 300 dpi, 1:1.
3. Цветовая модель: CMYK.

ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА

1. Форматы: Corel DRAW, EPS.
2. Все текстовые объекты должны быть преобразованы в кривые, либо используемые шрифты должны быть переданы с макетом.

ВЕРСТКА

1. Формат: Adobe InDesign.
2. Обязательно предоставляются все внешние файлы (шрифты, иллюстрации, логотипы).
3. Верстка должна сопровождаться JPG-файлом, утвержденным заказчиком.

ВНИМАНИЕ

На рекламном макете обязательно должна присутствовать фраза «Реклама» или «На правах рекламы». Также обратите внимание на то, что предоставляемая реклама должна отвечать положениям закона «О рекламе», принятого в России. По требованиям Государственного антимонопольного комитета вся реклама, печатающаяся в нашем издании, должна соответствовать стандартам сертификации и лицензирования рекламируемой продукции. На рекламе мероприятий обязательно должно стоять возрастное ограничение. На рекламе банковских услуг необходимо указать лицензию.



Выход - ноябрь 2018

Контакты

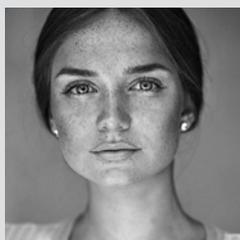


**Вероника
Мелконян**

главный редактор

8 922 478 32 75

v.v.melkonyan@1tmn.ru



**Полина
Фёдорова**

*специалист по работе
с клиентами*

8 922 262 08 88

p.v.fedorova@1tmn.ru



**Ольга
Субботина**

проект-менеджер

8 961 209 58 37

o.v.subbotina@1tmn.ru



**Екатерина
Требуховская**

офис-менеджер

8 982 925 31 39

e.o.trebuhovskaya@1tmn.ru



**Константин
Решетников**

арт-директор

8 912 392 24 41

k.reshetnikov@1tmn.ru



**Лариса
Меркурьева**

выпускающий редактор

8 922 475 45 94

l.s.merkuryeva@1tmn.ru



**Валерий
Гут**

*генеральный директор
tmn Group, основатель
журнала tmn*

v.v.gut@1tmn.ru

Также партнеры
и клиенты могут связаться
с нами по мобильному
рабочему телефону

+7 922 040 4554

WhatsApp / Viber / Telegram

или по почте

online@1tmn.ru

www.1tmn.ru

Россия, Тюменская область, 625003,
Тюмень, ул. Республики, 5а, 2 этаж,
офисный телефон (3452) 28-33-55